



Transição Digital para um Agroturismo Acessível

Ação 101167990

D3.1 Conjunto de Ferramentas para a Formação de Formadores

Módulo 7: Desenvolvimento do Plano Individual de
Desenvolvimento Digital (PDDI) para as PME do Setor do
Agroturismo

Anexo – Ferramentas e Modelos (versão alargada)

Declaração de exoneração de responsabilidade

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são, no entanto, da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução do Conselho Europeu da Inovação e das PME (EISMEA). Nem a União Europeia nem a autoridade concedente podem ser responsabilizadas por tais pontos de vista e opiniões.

1. Anexo 1 – Ferramenta de lista de verificação da maturidade digital

Esta lista de verificação ajuda as PME a avaliar o seu nível atual de maturidade digital, especialmente no contexto da acessibilidade e da presença digital. Cada domínio deve ser classificado numa escala de 1 (principiante) a 5 (avançado).

Aceder à ferramenta: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/pt/policies/desi>

Principais domínios de avaliação:

- Presença digital – Avaliar a qualidade do *website*, a atividade nas redes sociais e a visibilidade.
- Acessibilidade – Verificar o cumprimento das normas WCAG 2.1, a compatibilidade com os leitores de ecrãs, etc.
- Utilização de ferramentas digitais – Considerar o CRM, as plataformas de comércio eletrónico, os sistemas de reservas *online*.
- Competências digitais do pessoal – Identificar lacunas de competências e necessidades de formação.
- Dados e análises – Utilizar a análises de clientes e as ferramentas de rastreamento.
- Cibersegurança – Cumprimento do RGPD, medidas de proteção de dados.
- Preparação para a inovação – Disponibilidade para experimentar novas ferramentas e métodos.

Resumir as conclusões e as áreas de melhoria na secção 2.2 do PDDI.

2. Anexo 2 – Modelo de matriz de seleção das ferramentas

Esta matriz ajuda a selecionar as ferramentas adequadas para enfrentar os desafios identificados no processo PDDI. Compara as opções disponíveis com base nos objetivos do projeto, nas necessidades das PME e na viabilidade.

Explorar as ferramentas digitais: <https://digitalagrihub.org/tools>

Utilizar esta tabela para comparar as ferramentas:

- Objetivo – Definir o que a PME pretende alcançar (por exemplo, aumentar a acessibilidade).
- Referência do conjunto de ferramentas – Especificar a origem da ferramenta ou que guia a recomendou.
- Ferramenta escolhida – Indicar o nome da ferramenta selecionada (por exemplo, accessiBe, UserWay, etc.).
- Motivo – Justificar a escolha: facilidade de utilização, integração, acessibilidade, impacto.

Completar e documentar esta análise na secção 3.2 do PDDI.

3. Anexo 3 – Ficha de priorização MoSCoW

O método MoSCoW é utilizado para categorizar e priorizar requisitos ou funcionalidades. Isto garante clareza no planeamento e define expectativas realistas sobre o que será entregue.

Descrição geral do método MoSCoW:

<https://www.productplan.com/glossary/moscow-prioritization/>

Categorias:

- Deve – Requisitos críticos que devem ser implementados (por exemplo, *website* compatível com as WCAG).
- Deveria – Importante, mas não vital (por exemplo, suporte para vários idiomas).
- Poderia – Útil se o tempo/orçamento permitir (por exemplo, integração de um *chatbot* com IA).
- Não-terá – Não será implementado durante este ciclo (por exemplo, reformulação da aplicação móvel).

Usar este método na secção 3.3 do PDDI para organizar as funcionalidades ou os pontos de ação de forma lógica.